

Advens for cyber, people and planet

# La force de la vulnérabilité



Nos communs

“ La révolution numérique a mal tourné ”, “ Les cyber-attaquants sont trop forts, le combat est ingagnable ”, “ Les réseaux sociaux nous manipulent et nos enfants sont en danger ”, “ On ne peut plus rien croire ”, “ Les élections sont manipulées on n’est plus en démocratie ”, “ Le travail n’a plus de sens, il y a une épidémie de burn-out depuis le covid ”, “ Les entreprises font du “ washing ” mais ce qui compte c’est le profit de quelques uns ”, “ L’intelligence artificielle va nous remplacer ”, “ On est à la veille d’une nouvelle guerre mondiale ”  
“ De toute façon le changement climatique va tout balayer ”,  
“ À quoi bon ? ”

# **Notre mission**

Advens x Advens for People and Planet


Modèle d'entreprise

Raison d'être

Objectifs

Actions

Avril 2024



There is a  
crack, a crack  
in everything.  
That's how the  
light gets in.

Leonard COHEN

# Le pouvoir de la vulnérabilité partagée

## par Alexandre FAYEULLE, fondateur

Je suis né à Boulogne-sur-Mer il y a 50 ans. Mes parents et grands-parents agriculteurs m'ont transmis l'essentiel : une bonne éducation et beaucoup d'amour.

Les rencontres de la vie ont fait le reste. J'ai rencontré un peu par hasard la cybersécurité et créé Advens en 2000. J'ai progressivement compris que la protection des technologies et des données numériques serait de plus en plus stratégique pour nos vies et nos démocraties. Et que l'entreprise était le meilleur outil pour transformer la société.

Il nous a fallu 20 ans pour façonner ce qu'est devenu Advens aujourd'hui. Un des fleurons européens de la cybersécurité. Mais surtout une entreprise performante, dans laquelle les créations de valeurs économiques, sociales et environnementales sont indissociables et grandissent ensemble.

Nous avons tracé notre route, bâti une entreprise solide et enracinée, uniquement guidés par nos valeurs et notre ADN original : « Ad-vens = Ensemble, et en avance ».

Nous sommes aujourd'hui des centaines d'Advengers en France et en Europe. Nous serons demain des milliers, pour faire face à la multiplication des risques cyber.

Accumuler des richesses financières ne m'intéresse pas, j'ai décidé que 50% du capital d'Advens devait être dédié à des actions pour les Hommes et la planète.

J'y ai rencontré des personnes de la rue, des personnes malades ou handicapées, des chercheurs, des bénévoles, des entrepreneurs sociaux.

Et puis, comme chacun, j'ai rencontré la maladie, la souffrance, la mort et le deuil.

La rencontre avec la vulnérabilité sera sans aucun doute la plus déterminante et la plus enrichissante de mon existence.

J'ai compris que la vulnérabilité était un savoir et une sagesse qui manquent à ceux qui se croient forts et à cette " société de la performance " qui nous épuise. Mettre de côté ou stigmatiser les plus vulnérables d'entre nous, c'est se priver du gisement de ressources et d'expériences indispensables pour humaniser nos entreprises et nos sociétés.

Prendre conscience de sa propre vulnérabilité, c'est prendre conscience de nos limites, celles de l'Homme et de la Nature, et des milliards de liens d'interdépendances qui nous unissent. Et qui nous échappent pour la plupart.

Tout ce qui participe à détruire ou altérer ces liens, à nous opposer ou à détruire notre environnement et nos écosystèmes, nous affaiblit et nous expose toujours plus.

J'ai compris que pour un changement systémique, il fallait s'attaquer à la racine de toutes ces crises, de toutes nos souffrances et de toutes nos peurs. Qu'il fallait hacker nos vulnérabilités pour arrêter de les voir comme une charge à porter ou une honte à dissimuler, mais comme des limites à accueillir et un potentiel de création de valeur à libérer.

Nous sommes nombreux à en faire l'expérience : lorsqu'elle est reconnue et partagée, la vulnérabilité porte en elle un pouvoir absolu, universel. Le seul capable de nous sublimer individuellement et collectivement.

C'est pour mener ce combat, que je consacre l'ensemble de mon patrimoine et de mes activités au changement de regard sur la vulnérabilité et aux actions avec les plus vulnérables d'entre nous.

Ce choix ne me coûte rien, parce qu'il sert ma raison d'être : entreprendre pour être utile, et être utile aux autres pour être heureux.



# Vulnérable, par Erik ORSENNA de l'Académie française

Tendons l'oreille ! Écoutons les mots ! Ils existent depuis bien plus longtemps que nous . Au fil des siècles, on les a forgés pour expliquer la Vie !

Alors vous pensez s'ils la connaissent bien mieux que nous.

Permettez à l'Académicien de vous rappeler que Vulnérable vient d'une alliance.

Alliance entre un très vieux verbe, vulnérer, qui veut dire blesser.

Et une terminaison, able, qui signifie ça pourrait arriver.

Ainsi aimer, aimable : il se pourrait qu'un jour, quelqu'un m'aime.

Cultiver, cultivable : cette terre va nous donner du blé.

Le couple Vulnérer, vulnérable est plus intéressant car, comme dans tous les vrais couples, la réciprocité fait loi. Puisque je peux te Vulnérer, je suis vulnérable. Alors, si je ne suis pas trop bête, me sachant vulnérable, je prendrai bien garde de ne jamais te Vulnérer.

Le vulnérable est celui qui, se sachant fragile, n'abuse pas de sa force.

Il respecte. Il s'allie.

En deux mots, il prend la mer.

Face à elle, il faut être bien imbécile pour ne pas se sentir... vulnérable.

Et c'est pour cela, en unissant sa force à elle et sa faiblesse à lui, qu'ils vont tourner autour de la Terre, tous ces bateaux Vulnérables.

Manière de la saluer, si belle.

Elle aussi, comme eux, Vulnérable.

Manière aussi, surtout, de lui dire... MERCI.

# Ce que nous sommes

Le groupe “ Advens for cyber, people & planet ” est un spécialiste européen de la cybersécurité, qui veut contribuer à relever les enjeux cyber, environnementaux et sociaux de son temps

## Pourquoi ?

- **Parce qu'on le doit.**

La crise climatique et sociale exige une transition rapide de nos modes de vie et donc de consommation et de production. Le numérique peut être un accélérateur de problèmes ou au contraire de solutions. A nous de faire pencher la balance du bon côté.

- **Parce qu'on le veut.**

Signer un contrat de travail dans une entreprise plutôt qu'une autre, c'est un choix. Comme glisser un bulletin de vote dans une urne, acheter un produit plutôt qu'un autre, choisir un média ou un mode de transport.

- **Parce que c'est notre intérêt.**

Évolution des normes, attractivité et rétention des talents et des clients, maîtrise des risques ou encore hausse du prix de l'énergie : “ mission sociétale d'entreprise ” et “ profits ” sont - et seront de plus en plus - inextricablement liés.

## Comment ?

En mettant en place un modèle d'entreprise “ intégré de performance globale ”, dans lequel les créations de valeurs économiques, sociales et environnementales sont indissociables et grandissent ensemble.

Trop longtemps, les limites environnementales et humaines ont été négligées par des entreprises uniquement guidées par le profit. Prendre conscience des vulnérabilités de l'Homme et de la planète, c'est porter un autre regard sur la performance et libérer des énergies de créativité et de transformation insoupçonnées.

Ce modèle intégré est aussi la garantie que 100% des salariés, clients, investisseurs et partenaires d'Advens contribuent à la réalisation de sa mission d'intérêt collectif. Il n'y a pas d'un côté ceux qui travaillent pour gagner de l'argent “ à tout prix ” et de l'autre ceux qui le dépensent pour “ faire de la philanthropie ”.

Ce modèle n'est pas une utopie risquée, c'est un choix stratégique d'avenir. Ce modèle “ post-philanthropique ” n'est pas une utopie risquée, c'est un choix stratégique d'avenir.



## 4 piliers indissociables

### 1) Choisir des clients à contributions positives ou engagés sur une trajectoire volontariste de transformation.

Nous mettons en place une grille d'appréciation transparente, non pas pour juger, mais pour concentrer notre accompagnement sur les organisations qui en ont le plus besoin pour réussir leur transformation positive.

### 2) Bien faire notre métier cyber.

Accompagner la transformation de nos clients, c'est d'abord être excellent, rentable et innovant. Bien faire notre métier, c'est aussi être un employeur exemplaire en matière de bien être au travail, d'égalité, de diversité et d'inclusion. C'est être un acteur numérique responsable. C'est être une entreprise soucieuse de réduire et compenser l'impact environnemental de ses activités.

### 3) Investir une part significative de notre valeur financière dans le développement de nos performances environnementales et sociales.

Ce meilleur partage de la valeur nourrit notre performance économique, ce qui augmente notre valeur financière à réinvestir.

### 4) Mesurer la valeur sociétale créée pour la redistribuer à nos parties prenantes.

Pour prouver la performance globale de notre modèle, nous créons une mesure d'impact qui permettra à chaque salarié, chaque client, chaque investisseur et chaque partenaire de pouvoir valoriser sa contribution.

## La réussite de ce modèle dépend de la confiance de nos parties prenantes. Et la confiance ça se prouve.

- **En renforçant notre positionnement d'acteur "pure player cyber"**, pour garantir à nos clients que seule leur protection nous intéresse et concentrer toutes nos énergies sur l'excellence de nos métiers.
- **En disposant d'une offre cybersécurité complète**, pour maîtriser tous ses métiers qui vont de l'analyse des risques à la réponse à incidents, en passant par la conformité et la surveillance permanente des menaces, pouvoir proposer un accompagnement complet, permanent et continu.
- **En prouvant l'efficacité de ce qu'on fait et de ce qu'on dit**, par le suivi d'indicateurs chiffrés, la mesure d'impact de notre modèle et une communication transparente.
- **En proposant à nos actionnaires une performance financière raisonnée** et un partage de la valeur témoin de notre engagement sociétal.
- **En perpétuant "l'esprit de famille Advens"** dans la croissance de l'entreprise à l'échelle européenne, en incarnant des valeurs sélectives à l'entrée.

## Nos valeurs

- **L'honnêteté** : la nature de notre activité exige de nous une intégrité sans faille. Entre collègues comme avec nos clients. C'est la base de la confiance et donc du collectif.
- **Le collectif** : personne ne réussira seul : c'est vrai pour relever les défis de la croissance de l'entreprise, c'est vrai pour relever les défis environnementaux et sociaux.
- **L'audace** : oser sa vulnérabilité, oser entreprendre, oser se tromper, oser innover, oser ne pas faire comme les autres, oser faire confiance à des profils différents.
- **L'utilité** : chacun de nos gestes doit créer de la valeur pour la cybersécurité, pour nos clients, pour les Hommes et pour la planète. Quand on veut servir les autres, l'excellence est un devoir.

# La différence que nous voulons faire

La vulnérabilité partagée, notre “recette cyber” au service des Hommes et de la planète.

Plus un client regarde en face ses vulnérabilités cyber, mieux nous pourrons l'accompagner et plus il sera fort.

Cette évidence en cybersécurité fait pourtant l'objet d'un grand malentendu dans la “société de la performance”. Elle est “négative” et assimilée à la faiblesse, à la blessure, à la précarité.

Or ce n'est pas ça, la vulnérabilité c'est “la possibilité d'être blessé”. Elle est la condition partagée entre tous les Hommes et entre les Hommes et l'environnement.

Ce contre-sens nous enferme dans le déni des limites de l'Homme et de la planète. Il pousse les plus fragiles à l'auto-effacement et ceux qui ne se sentent pas capables de tenir le rythme au décrochage.

Mais surtout on se prive d'un réservoir d'empathie, d'énergie et de création de valeur individuelle et collective.

Notre objectif est de révéler le “pouvoir de la vulnérabilité partagée”

- La comprendre pour l'accueillir plutôt que la rejeter : la sienne, celles des autres, celle de son organisation, celle de l'environnement.
- L'accueillir pour mieux prévenir ses risques, combattre ceux qui tentent de l'exploiter et valoriser son potentiel de création de valeur pour soi et avec les autres.
- Contribuer “par la preuve” à changer le regard de la société pour vraiment faire la différence. Mettre la vulnérabilité au cœur de nos vies, c'est ouvrir radicalement une autre manière d'être et donc une autre manière de faire.

## Les besoins auxquels nous voulons répondre

### Vulnérabilités cyber

- **Multiplication et complexification des cyberattaques** accélérées par les révolutions de l'IA et du quantique = nous innovons pour gagner le combat et toujours mieux protéger nos clients.
- **Besoin que les meilleurs talents choisissent d'être du côté de ceux qui défendent et pas de ceux qui attaquent** = nous formons à nos métiers et faisons en sorte de rester une entreprise attractive et épanouissante pour les meilleurs talents d'où qu'ils viennent
- **Des organisations mal protégées qui se mettent en risque et fragilisent l'espace numérique dans son ensemble** = nous adaptons notre offre aux acteurs de l'ESS
- **Des personnes mal sensibilisées et exposées à tous les dangers** = nous sensibilisons les publics les plus exposés aux risques cyber, notamment les jeunes

### Vulnérabilités de l'Homme et de la planète

- **L'inégalité des chances et l'exclusion** détruisent des vies et minent la cohésion sociale = nous faisons de nos métiers et de la formation des leviers d'insertion par le travail
- **Des enjeux de santé aggravés par les conséquences des changements climatiques** = nous accompagnons particulièrement les acteurs du secteur de la santé et du médico-social
- **Mise en cause de l'Etat-providence et de l'efficacité des services publics**
- **Manipulation des citoyens et consommateurs par la donnée et les contenus** = nous soutenons des initiatives d'éducation et de protection numérique des citoyens et des consommateurs

### Vulnérabilités du modèle économique et social

- **Crise du sens (au travail)** = nous proposons des emplois de qualité dans un modèle d'entreprise porteur de sens.
- **Besoin de nouveaux modèles d'affaires** = nous prouvons l'efficacité du modèle de performance globale et soutenons la consolidation des modèles économiques des acteurs porteurs d'initiatives positives.
- **Besoin de changer nos représentations sociales de la performance** = nous contribuons, avec d'autres acteurs et par la preuve, à porter un autre regard sur la vulnérabilité partagée et donc sur la performance.

## La réponse collective à ces défis est aujourd'hui entravée par la crise de confiance qui met en danger la cohésion sociale et fragilise la santé mentale, notamment des plus jeunes :

- **Défiance entre les personnes** : augmentation de l'isolement social, ruptures familiales, replis et tensions identitaires jusqu'au rejet violent.
- **Défiance vis-à-vis du modèle économique et social** : sentiment croissant d'injustice sociale, inégalité des chances, remise en question des services publics.

• **Défiance vis-à-vis des institutions démocratiques** : déstabilisations (géo)politiques, baisse de la participation et hausses des opinions illibérales et discrédit du pouvoir politique.

• **Défiance vis-à-vis du réel lui-même** : doute généralisé, falsification des contenus et hausse des complotismes à l'ère de la post-vérité,

• **Défiance vis-à-vis de l'avenir** perçu comme indésirable : anxiétés, burn out, "à quoi bon ?"

**Comment passer de l'angoisse, la méfiance ou l'indifférence, à l'action commune ?**



Raison d'être

Faire de la  
vulnérabilité une  
force pour la  
cyber, les Hommes  
et la Planète.

La vulnérabilité est notre  
métier et notre cause : nous  
protégeons de ses risques,  
nous combattons ceux qui  
tentent de l'exploiter et  
nous la valorisons comme  
un potentiel individuel et  
collectif de création de  
valeur.

## 2 objectifs et 12 actions

Objectif 1	Actions
<p>Protéger des menaces cyber les personnes et les organisations qui contribuent positivement à nos vies et nos démocraties. Nous les aidons à tirer profit du numérique en confiance.</p>	<p><b>Action n°1 :</b> Sensibiliser les publics les plus exposés aux risques cyber, notamment les jeunes</p> <p><b>Action n°2 :</b> Faire des métiers de la cybersécurité des vecteurs d'insertion professionnelle, notamment pour les femmes et les jeunes des quartiers prioritaires de la ville</p> <p><b>Action n°3 :</b> Accompagner efficacement nos clients</p> <p><b>Action n°4 :</b> Cibler particulièrement les services publics dont l'efficacité est essentielle pour la cohésion et la justice sociale</p> <p><b>Action n°5 :</b> Rendre nos expertises accessibles aux acteurs de l'ESS</p> <p><b>Action n°6 :</b> Contribuer à faire du numérique un outil de dialogue entre toutes les opinions, les croyances et les cultures, plutôt que de confrontations ou de replis identitaires.</p>

## Objectif 2

## Actions

Transformer la société en contribuant à changer nos regards sur la vulnérabilité et donc sur la performance. Nous faisons la démonstration d'un modèle d'entreprise dans lequel les créations de valeurs économiques, sociales et environnementales sont indissociables et grandissent ensemble.

**Action n°7 :** Proposer un environnement professionnel épanouissant au sein de l'entreprise

**Action n°8 :** Réduire notre empreinte carbone (trajectoire 1+5) et financer en parallèle des innovations permettant d'éviter au moins le double de nos émissions de CO2

**Action n°9 :** Investir une part significative de notre valeur financière dans nos performances environnementales et sociales pour générer plus de performance économique... et donc de valeur financière à réinvestir

**Action n°10 :** Essaimer notre modèle en prouvant qu'on peut être un leader européen de la cyber en conjuguant les performances opérationnelle, déontologique, financière, sociale et environnementale.

**Action n°11 :** Soutenir la consolidation des modèles économiques des acteurs d'intérêt général, pour permettre un passage à l'échelle d'initiatives sociales et environnementales

**Action n°12 :** Diffuser notre vision positive du pouvoir de la vulnérabilité partagée, par la recherche, l'innovation, l'éducation et la communication

**Et pour vous ?  
Quelle vulnérabilité est une force ?**



La mission d'Advens est inscrite dans ses statuts. La mise en œuvre des actions est mesurée par des indicateurs et contrôlée par un comité de mission indépendant.

Cette mission est celle de tous les salariés d'Advens et d'Advens for People and Planet impulsée par Alexandre FAYEULLE, président-fondateur et animée par David BUHAN, directeur général d'Advens et Grégoire DUCRET, directeur général d'Advens for people and planet et chief impact officer du groupe.

Vous voulez nous rejoindre : Delphine IZANIC, directrice des ressources humaines - [delphine.izanic@advens.fr](mailto:delphine.izanic@advens.fr)  
Vous voulez en parler :  
Guillaume LESAGE, directeur de la stratégie, de la communication et des affaires publiques - [guillaume.lesage@advens.fr](mailto:guillaume.lesage@advens.fr)

Nous remercions pour leurs contributions essentielles :

**Les participants à la 1ère édition d'Impact au Grand Large 2023 :** François ASPE (ERAM), Mélanie BENARD-CROZAT (Impact for the futur), Stéphane BOURRUT LACOUTURE (OC Sport), Valérie BRISAC (Le grand défi des entreprises), Augustin COURTIER (Latitudes), Marion COURTOIS (Maewan), Pierre de CHAMPSAVIN (Advens), Lucie de CLERCK (Entourage), Nicolas DETRIE (Yes We Camp), Jean DEYDIER (WeTechCare & Emmaüs Connect), Paul DUAN (Bayes Impact & LaReserve.tech), Florent DUCOS (50 partners), Charlotte JOURDAN (Thinkers & Doers), Marie-Flore LECLERC (Entourage), Amandine LEPOUTRE (Thinkers & Doers), Guillaume LESAGE (Ministère des Solidarités), Loïc LUISETTO (Lazare), Victoria MANDEFIELD (Solinum), Olivier MATHIOT (2050), Magali PAYEN (On est Prêt), Nicolas ROHR (Faguo), Emma SCRIBE (Team for the Planet), Nicolas VALVERDE (Advens), Christian VANIZETTE (Makesense et chilli), Arnaud VIALA (Leyton) et Cyril ZIMMERMANN (La Plateforme)

**Les experts auditionnés :** Oriane LEDROIT (EdTech), Arno PONS (Digital New Deal), Guillaume POUPARD (Ex-ANSSI et

Docaposte), Serge TISSERON (psychiatre) et Marc VANNESSON (Croix-Rouge)

**Le panel de nos parties prenantes :** Alain BOUILLIE (CESIN), Fabrice BRU (CESIN), Odile DUTHIL (Caisse des Dépôts), Frédéric LECLEF (Advens), Blandine SURRY (Parquest) et Anouk TEILLER (HarfangLab). Céline VERCRUYSSSE (Advens)

**Parce que l'avenir d'Advens est aussi européen, ce document est traduit en anglais, allemand, italien et espagnol.**

**Advens**

32 rue Faidherbe, 59800 Lille

Tél: +33 3 20 68 41 81

[www.advens.fr](http://www.advens.fr)

**Advens for People and Planet**

38 rue des Jeûneurs, 75002 Paris

Tél: + 33 1 84 16 30 25

Illustrations: Andea Mongia

Imprimé "CO<sub>2</sub> Neutral" et sans émissions d'ozone sur papier  
Fredigoni Arena, certifié FSC.



**GDvens**  
for cyber, people and planet